

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yesus atas hikmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir atau skripsi ini tepat pada waktunya. Skripsi ini merupakan hasil laporan penelitian penulis tentang penerapannya komunikasi antar pribadi agen properti *Two Seasons* dalam membangun kepercayaan calon pengguna jasanya. Penyusunan skripsi ini dimaksud untuk melaksanakan kurikulum akademis pada jurusan hubungan masyarakat fakultas ilmu komunikasi Universitas Esa Unggul, Jakarta untuk memperoleh gelar studi strata (S1) ilmu komunikasi.

Laporan penelitian ini ditulis berdasarkan hasil penelitian yang penulis laksanakan di PT. *Two Seasons* Propertindo. Penulis menyadari banyak mendapat arahan, masukan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penghargaan yang tak ternilai penulis sampaikan kepada :

1. Mama orang yang paling saya cintai dan alasan saya untuk sukses. Dan juga penulis teringat (Alm) Papa saat menyelesaikan skripsi ini, semoga kita bertemu lagi di kehidupan selanjutnya.
2. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma, Ap. MBA selaku, Rektor Universitas Esa Unggul
3. Bapak Indrawadi Tamin, Ph.D selaku, Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

4. Bapak Drs. Abdurrahman Jemat, MS selaku, Wakil Ketua Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.
5. Bapak Sumartono S.Sos, M.Si selaku Ketua Jurusan Bidang Konsentrasi Hubungan Masyarakat Universitas Esa Unggul.
6. Bapak Drs. Hasyim Purnama M.Si selaku, Dosen Pembimbing Materi Penulis. Terima kasih banyak atas waktu, bimbingan dan saat saya mulai pesimis Bapak selalu menyemangati saya sampai skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Bapak Erwin Ludony selaku *principal Two Seasons*. Terima kasih atas waktu, kerjasama dan kesempatan untuk saya dapat meneliti dan menyelesaikan skripsi ini.
8. Kakak dan Adik penulis, semoga kalian sukses atas apa yang kalian kerjakan dan lakukan. Dan kepada Nenek yang penulis sayangi semoga engkau selalu diberikan umur panjang dan kesehatan.
9. Kepada (Alm) Ibu Aan selaku, senior *marketing Two Seasons* yang telah dipanggil Tuhan saat penulis menyelesaikan skripsi ini terima kasih telah mendukung saya sewaktu saya ingin melanjutkan kuliah saya. Semoga engkau tenang di sisinya.
10. Staff dan Karyawan *Two Seasons*, terima kasih atas kebaikannya untuk membantu penulis selama ini semoga kalian sukses dan terus *closing*.

11. Florencia, sahabat penulis yang senantiasa memberikan ide dan ilmu kepada penulis dari awal kuliah sampai sekarang. *Gbu always sist.*
12. Muta Haroh sahabat seperjuangan, terima kasih banyak atas *support* bagi penulis sampai skripsi ini selesai. Semoga engkau sukses dalam karir dan cita-citamu. “Burger klenger Bhayangkara menanti kita”.
13. Sahabat penulis semasa kuliah, Atik Suryaningsi, Eka Sitohang, Asep parta, Kartini Sulestari, Wanda Juneta, Avie Beeh, Utary Permata, Zefanya Puspita, Betty, Meta Yulia, Nury Lestari, Alfadora, Yusanti, Lutfiah, Candice, Hendri dan Efendy Sucipto .
14. Sahabat penulis Ive Filia, Inge Purnama, Boni Sutiawan, Gita PC ,Ria Andriani, Trifita, Dewi Rahmawati. Terima Kasih dukungannya.
15. Teman-teman PR kelas eksekutif angkatan 2009 dan semua pihak yang telah membantu penulis menyelesaikan penelitian ini yang tidak dapat di sebutkan satu persatu.

Mereka lah yang membuat penulis mampu menyelesaikan laporan ini. Penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak. Terima kasih.

Jakarta, Februari 2013

Riacs Santa Maria